

IAI+ACAD

养肤唇彩 专项奖



参赛指南

COMPETITION
GUIDE

奖项设置

📌 IAI 金奖

金奖一名，将为获奖者颁发奖金5万元，表彰卓越设计才华与创新精神。同时颁发荣誉证书，认可竞赛中的杰出表现。获奖者将获得与苏州黑钻旁玛品牌运营公司深度合作机会，将设计作品投入生产，实现创意到商品转化。

📌 IAI 银奖

银奖三名，将为获奖者颁发奖金2万元，肯定优秀设计能力与独特创意表达。同时颁发荣誉证书，彰显突出成绩。

📌 IAI 铜奖

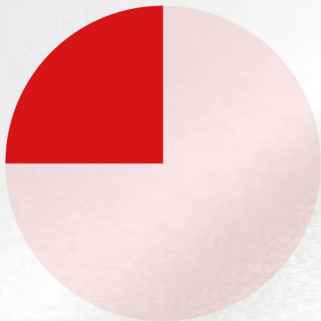
铜奖五名，将为获奖者颁发奖金8000元，鼓励在设计领域的积极探索。同时颁发荣誉证书，认可作品价值。

📌 IAI 优秀奖

优秀奖若干，将为获奖者颁发荣誉证书，表彰创新思维与设计潜力，激励未来继续努力。

评审标准

品牌包装设计



创新性(40%)

评估包装在设计理念、结构形态上的创新程度，是否能在市场中脱颖而出



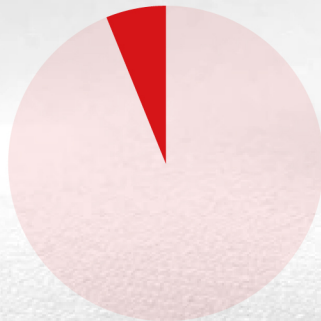
实用性(30%)

考量包装在使用过程中的便捷性、稳定性以及对产品的保护性能



环保性(20%)

审查包装材料的环保属性与可持续发展潜力

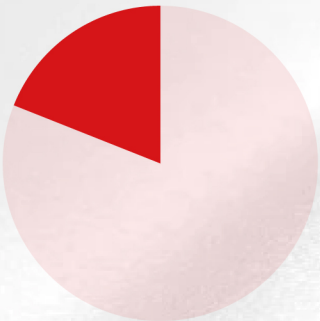


品牌契合度(10%)

判断包装风格是否与品牌整体形象、定位高度契合

评审标准

品牌推广方案



策略完整性(30%)

评估推广策略的全面性、系统性，是否涵盖目标设定、渠道选择、执行计划等关键要素



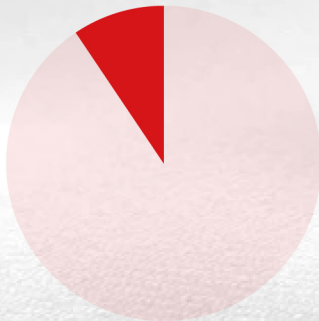
创意表现(30%)

审视推广物料与活动形式的创意水平，能否有效吸引受众关注



市场影响力(25%)

根据过往推广活动的数据，分析其对品牌知名度、产品销量、用户口碑等方面的实际提升效果



用户互动性(15%)

衡量互动方案的参与度与用户反馈，评估对用户粘性和品牌忠诚度的促进作用

赛程安排

📌 报名及作品提交 ————— 2025.02.26 – 04.30

参加IAI+ACAD养肤唇彩专项奖需发送相关资料至官方邮箱并添加IAI设计奖组委会微信完成报名。

📌 评委初审、复审阶段 ————— 2025.05.01 – 05.31

亚太设计师联盟组织业内资深专家、知名设计师等组成评委团队初审。重点关注作品是否符合竞赛主题与基本要求，包括设计内容完整性、规范性，以及养生理念在设计中的初步体现，筛选出有潜力作品进入复审。复审阶段专家评委对初审通过作品深入评审。综合打分评选出优秀作品进入决赛。

📌 决赛阶段 ————— 2025.06.06 – 06.08

入围决赛学生线上展示和讲解作品。展示形式多样，如PPT演示、实物展示、现场演示等。讲解需清晰阐述设计思路、创意亮点、市场定位、预期效果及养生功效的科学依据和实现途径。专家评委根据现场展示效果从品牌创意性、原材料融合度、美观性、商业化可行性、品牌塑造完整性等方面综合评分，确定获奖名单。

! 参赛对象

在校学生（参赛团队不超过4人，指导教师不超过3人）

! 作品设计说明

• 核心设计方向

养肤功效创新：产品需融入明确护肤成分或技术（如保湿、修护、抗氧等），提供科学依据或实验数据支撑。

差异化定位：针对细分人群（如敏感肌、年轻Z世代、轻熟龄肌等）打造独特卖点与品牌故事。

• 品牌包装设计

结构设计：兼具实用性与艺术感，开合体验流畅，可考虑环保材料或可替换内芯设计。

视觉呈现：通过色彩、图形、材质等传递品牌调性，需提交立体效果图、材质说明及包装结构图（AI/CDR/PSD格式）。

• 品牌推广方案

传播策略：制定线上线下整合营销计划，需包含目标人群画像、核心传播触点（如社交媒体、KOL合作、快闪店等）。

创意内容设计至少3组主视觉海报、30秒品牌视频脚本或短视频分镜（突出产品差异化与场景化使用体验）。

（注：参赛者只需完成品牌包装设计或品牌推广方案其一即可）

竞赛要求

📌 图片要求

- 品牌标志使用高清矢量图展示，可搭配设计草图（若有），确保标志设计的创意与细节清晰呈现。
- 包装设计需提供平面图及立体效果图，包括各角度视图及内部结构。可插入材质实物或特性说明图，包装元素图案或纹理的特写图、展示色卡及色彩搭配效果等。
- 图片文件要求大小不超过5Mb, 分辨率不低于300dpi, JPG或PNG格式均可。视频文件（若有）要求MP4格式，视频分辨率需高于720P。

📌 所有设计要求

- 为参赛者原创作品（本赛事不可使用AI工具生成的图片）。所有提交作品内容中均不得出现作者的任何信息和记号，如若出现将取消参赛资格。

📌 提交要求

- 作品以PDF或PPT整合呈现。
- 需确保原创性，无知识产权争议。
- 资料提交截止日期：2025年4月30日。
- 添加IAI设计奖组委会官方微信（apdf13816551438）完成报名

将以下文件一同发送至竞赛指定邮箱:iai-award@iai-ap.org，邮件名为“养肤唇彩—院校名称+参赛者姓名”。

- 1.设计图片、视频（若有）的压缩文件
- 2.作品方案PDF/PPT
- 3.参赛报名表



● 珍稀产地与美誉

青海格尔木昆仑山麓，这片神奇而纯净的土地，孕育着被誉为“软黄金”的野生黑枸杞。其生长环境严苛，海拔高、气候多变，却也因此赋予了黑枸杞独特的品质，使其成为大自然馈赠的珍稀宝藏。

● 丰富营养成分

这种珍贵的果实蕴藏着丰富的维生素群，包括维生素A、C、E等，以及多种对人体有益的微量元素。其中，维生素A有助于维持肌肤的正常代谢，让唇部肌肤保持柔软光滑；维生素C能促进胶原蛋白的合成，减少唇部细纹；维生素E则具有强大的抗氧化作用，与微量元素共同作用，增强唇部肌肤的抵抗力，预防干燥、起皮等问题。

● 超强抗氧化核心——原花青素

野生黑枸杞更是自然界中原花青素含量之巅的瑰宝。原花青素具有卓越的天然抗氧化效能，能够有效清除自由基，延缓唇部肌肤衰老，预防唇部肌肤松弛、暗沉。其抗氧化能力远高于其他常见抗氧化剂，为唇彩/口红增添了非凡的养护价值，在滋润唇部的同时，帮助唇部肌肤保持年轻态。

知识产权声明

- 一、参赛者在提交作品前请确保已阅读并且愿意遵守此次比赛规则，任何违反比赛规则的作品，主办方有权取消其参赛资格。
- 二、参赛者提交的参赛作品均须未被商用或授权他人使用，参赛者提交的作品必须为原创，且未曾在任何其他比赛或展览中提交过，确保作品为参赛者独立创作。
- 三、参赛者不得抄袭、盗用他人作品，且作品版权未移交他人(如作品中含有素材元素<非原创部分>或字体，参赛者需确保拥有所有使用素材及字体的合法使用权)。若在比赛或商业应用过程中引发法律纠纷，责任由参赛者本人承担。
- 四、参赛期间，参赛者不得将参赛作品转让或授权给任何第三方，参赛作品在赛事公示前需保持版权完整，不得用参赛作品参与与本赛事相同或类似的其他平台或品牌组织的活动，且在赛事结束后的一定期限内不得转让或授权。提交的作品图片不得署名或署单位，违反此规定将取消参赛资格。
- 五、所有获奖作品的知识产权版权归IAI设计奖所有，所有参赛作品均默认许可主办方对外展示与传播的权力。
- 六、IAI赛事组委会对本次大赛保留最终解释权与修改权。